

# Inhouse-Schulung: Wertschöpfung im Ecosystem

## Geschäftsmodelle und Entwicklung vernetzter Services im Ecosystem

Amazon, Apple oder Google haben es vorgemacht, Alibaba, Tencent oder Baidu zeigen die asiatische Spielweise: Immer mehr Unternehmen positionieren sich in sogenannten Geschäfts-Ecosystemen, dynamischen Netzwerkstrukturen autonomer Organisationen, welche sich dennoch gegenseitig beeinflussen und dabei gemeinschaftlichen Wertschöpfung betreiben. Doch wie lassen sich Geschäftsmodelle für solch komplexe Strukturen entwickeln? Wie müssen die einzelnen Beziehungen der Akteure gestaltet werden? Und wie lassen sich gemeinschaftliche Leistungen entwickeln und vermarkten? Auf diese und viele weitere Fragen liefern wir mit dieser Inhouse-Schulung Antworten.

### Ausbildungsinhalte

Kurstag 1	Kurstag 2
Einfluss digitaler Technologien auf Wertschöpfung	Einführung ins Geschäftsmodelldesign für Ecosysteme
Einführung ins Geschäfts-Ecosystem und Beschreibung der veränderten Wertschöpfungsbeziehungen	Modellierung ausgewählter Ecosystem Geschäftsmodelle
Missverständnisse zu Ecosystemen anhand von praktischen Beispielen	Einführung in die Servicegestaltung für Ecosysteme

Die Agenda kann gemäss Ihren Wünschen individualisiert werden und zeitlich angepasst werden.

<b>Ihr Nutzen</b>	Nutzen und Herausforderungen der Ecosystem perspektive sind erläutert Tiefes Verständnis zu den sich ändernden Spielregeln in der technologie-basierten Wertschöpfung sind vermittelt Werkzeuge zur Reduzierung von Komplexität & Schaffung von Transparenz sind präsentiert
<b>Dauer</b>	Zwei Tage – auf Wunsch Fr/Sa möglich
<b>Kosten</b>	Zweitägiges Inhouse-Seminar (8-15 Teilnehmer) Kursgebühr: 12.500 CHF

### Fachliche Leitung der Inhouse-Schulung

Christian Betz  
Research Associate & Doctoral Candidate  
E-Mail: [christian.betz@bei-sg.ch](mailto:christian.betz@bei-sg.ch)  
Tel: +41 76 539 25 86



## Massgeschneiderte Inhouse-Schulungen

Das Business Engineering Institute (BEI) mit seiner langjährige Erfahrung in der Konzeption von interaktiven Workshops bietet für Ihr Unternehmen zu spezifischen Themen Inhouse-Schulungen an. Wir kombinieren seit 15 Jahren aktuellste Trends und Forschungsergebnisse zur Ableitung von praxisnahen Lösungen.

### Weitere Inhouse-Schulungen des BEI



Ecosystem &  
Geschäftsmodelle

- *Strategische Positionierung im Ecosystem*
- *Geschäftsmodelle und Entwicklung vernetzter Services im Ecosystem*



Data Analytics

- *Strategische Chancen durch Modellierung und Analyse von Daten*
- *Möglichkeiten der Erschließung von Unternehmensdaten*



Connectivity

- *Analyse und strategische Evaluation von Schnittstellen (API)*
- *Schnittstellen im Kontext von neuen Geschäftsmodellen in der Finanzbranche am Beispiel Open Banking*



Agile Transformation

- *Agile Transformation und Organisationsstrukturen des Digitalen Zeitalters*
- *Resilienz und Agile Maturity in Ihrem Unternehmen erfassen*



Blockchain

- *Wettbewerbsvorteile durch dezentrale Geschäftsmodelle*
- *Einführung in Blockchain, DLT und Tokenisierung*



Artificial Intelligence

- *Grundlagen und Auswirkungen Künstlicher Intelligenz*
- *Organisatorische Auswirkungen von AI*



Trends & Impacts

- *Grundlagen und Auswirkungen von Trends*
- *Impactanalyse der Trends auf Ihr Unternehmen & Ecosystems*

## Über das Business Engineering Institute St. Gallen

Das Business Engineering Institute (BEI) betreibt praxisorientierte Forschung in den Bereichen Business Ecosystems, Digital Transformation und Disruptive Technologien. Wir analysieren und konsolidieren technologische und soziale Trends und integrieren sie kontinuierlich in unsere Forschungs- und Beratungsarbeit. Durch unsere engen Verbindungen zu den Universitäten St. Gallen, Leipzig und anderen renommierten Forschungseinrichtungen sorgen wir für zuverlässige und wissenschaftlich fundierte Ergebnisse. Nachvollziehbarkeit, Neutralität und Transparenz stehen im Mittelpunkt unseres Engagements. Dank unserer 15-jährigen Erfahrung passen wir unsere Dienstleistungen optimal an die Bedürfnisse unserer Forschungspartner an und liefern die neuesten Insights. Wir liefern Mehrwert, anstatt ihn nur zu versprechen. Durch ständige Verprobung, z.B. in Form von Prototypen und iterativer Entwicklung, können wir schnell auf Veränderungen und neue Technologien reagieren. Durch die praxisorientierte Forschung in zwei Kompetenzzentren verlieren wir trotz hohem wissenschaftlichen Anspruch nie den Bezug zu Praxisproblemen.

### Ansprechpartner

Dr. Stefanie Auge-Dickhut

Head CC Ecosystems

Tel. +41 (0) 79 619 14 04

[stefanie.auge-dickhut@bei-sg.ch](mailto:stefanie.auge-dickhut@bei-sg.ch)



Besuchen Sie  
unsere Website



Folgen Sie uns  
auf LinkedIn