

# Inhouse-Schulung: Trends & Impacts

## Analysieren Sie den Impact aktueller Trends auf Ihr Unternehmen

Es gibt eine Vielzahl von Trendstudien wie z.B. Gardner oder TRENDONE, aber häufig fehlt ein wesentlicher Schritt bei deren Nutzung. Wie können Sie systematisch analysieren, welchen Impact die verschiedenen Trends, von Mega- über Macro- bis hin zu Microtrends auf Ihr Unternehmen und Ihre Ecosystem haben. Mit Hilfe des Trend-Impact-Modells können Sie für Ihr Unternehmen die relevanten Trendcluster identifizieren und einer systematischen Analyse unterziehen, die individuell für Ihr Unternehmen und sein Umfeld abgestimmt ist. Erfahren Sie, wie Sie auch zukünftig mit den sich verändernden Trends umgehen können und die relevanten Bereiche und daraus resultierenden Entwicklungen für in Ihr Unternehmen identifizieren können.

### Ausbildungsinhalte

Kurstag 1	Kurstag 2
Einführung Trendanalyse	Diskussion der Grundlagen einer unternehmensspezifischen Trendanalyse
Clustering von Trends (Mega, Micro- und Macrotrends) und deren Zeitstabilität	Durchführung einer unternehmens-individuellen Trend-Impact-Analyse (Teil I)
Strukturierung des Impacts von Trends und ausgewählte Use Cases für Branchen	Durchführung einer unternehmens-individuellen Trend-Impact-Analyse (Teil II)
Generische Trend-Impact-Analyse auf Unternehmen und Ecosystems/Netzwerke	Techniken zur Aktualisierung der unternehmensspezifischen Trend-Impact-Analyse

Die Agenda kann gemäss Ihren Wünschen individualisiert und auch zeitlich angepasst werden.

<b>Ihr Nutzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erwerb eines strukturierten Verständnisses und Instrumentarium zur Analyse von Trends</li> <li>• Ableitung der Zusammenhänge von Trends auf die individuelle Situation Ihres Unternehmens</li> <li>• Verständnis, wie Trends die Ecosysteme, in denen Sie agieren, beeinflussen</li> </ul>
<b>Dauer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zwei Tage – auf Wunsch Fr/Sa möglich</li> </ul>
<b>Kosten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zweitätiges Inhouse-Seminar (8-15 Teilnehmer) Kursgebühr: 12.500 CHF</li> </ul>

### Fachliche Leitung der Inhouse-Schulung

Dr. Stefanie Auge-Dickhut  
 Head CC Ecosystems  
 E-Mail: [Stefanie.auge-dickhut@bei-sg.ch](mailto:Stefanie.auge-dickhut@bei-sg.ch)  
 Tel: +41 (0) 79 6191404



## Massgeschneiderte Inhouse-Schulungen

Das Business Engineering Institute (BEI) mit seiner langjährige Erfahrung in der Konzeption von interaktiven Workshops bietet für Ihr Unternehmen zu spezifischen Themen Inhouse-Schulungen an. Wir kombinieren seit 15 Jahren aktuellste Trends und Forschungsergebnisse zur Ableitung von praxisnahen Lösungen.

### Weitere Inhouse-Schulungen des BEI



Ecosystem &  
Geschäftsmodelle

- *Strategische Positionierung im Ecosystem*
- *Geschäftsmodelle und Entwicklung vernetzter Services im Ecosystem*



Data Analytics

- *Strategische Chancen durch Modellierung und Analyse von Daten*
- *Möglichkeiten der Erschließung von Unternehmensdaten*



Connectivity

- *Analyse und strategische Evaluation von Schnittstellen (API)*
- *Schnittstellen im Kontext von neuen Geschäftsmodellen in der Finanzbranche am Beispiel Open Banking*



Agile Transformation

- *Agile Transformation und Organisationsstrukturen des Digitalen Zeitalters*
- *Resilienz und Agile Maturity in Ihrem Unternehmen erfassen*



Blockchain

- *Wettbewerbsvorteile durch dezentrale Geschäftsmodelle*
- *Einführung in Blockchain, DLT und Tokenisierung*



Artificial Intelligence

- *Grundlagen und Auswirkungen Künstlicher Intelligenz*
- *Organisatorische Auswirkungen von AI*



Trends & Impacts

- *Grundlagen und Auswirkungen von Trends*
- *Impactanalyse der Trends auf Ihr Unternehmen & Ecosystems*

## Über das Business Engineering Institute St. Gallen

Das Business Engineering Institute (BEI) betreibt praxisorientierte Forschung in den Bereichen Business Ecosystems, Digital Transformation und Disruptive Technologien. Wir analysieren und konsolidieren technologische und soziale Trends und integrieren sie kontinuierlich in unsere Forschungs- und Beratungsarbeit. Durch unsere engen Verbindungen zu den Universitäten St. Gallen, Leipzig und anderen renommierten Forschungseinrichtungen sorgen wir für zuverlässige und wissenschaftlich fundierte Ergebnisse. Nachvollziehbarkeit, Neutralität und Transparenz stehen im Mittelpunkt unseres Engagements. Dank unserer 15-jährigen Erfahrung passen wir unsere Dienstleistungen optimal an die Bedürfnisse unserer Forschungspartner an und liefern die neuesten Insights. Wir liefern Mehrwert, anstatt ihn nur zu versprechen. Durch ständige Verprobung, z.B. in Form von Prototypen und iterativer Entwicklung, können wir schnell auf Veränderungen und neue Technologien reagieren. Durch die praxisorientierte Forschung in zwei Kompetenzzentren verlieren wir trotz hohem wissenschaftlichen Anspruch nie den Bezug zu Praxisproblemen.

### Ansprechpartner

Dr. Stefanie Auge-Dickhut

Head CC Ecosystems

Tel. +41 (0) 79 619 14 04

[stefanie.auge-dickhut@bei-sg.ch](mailto:stefanie.auge-dickhut@bei-sg.ch)



Besuchen Sie  
unsere Website



Folgen Sie uns  
auf LinkedIn